

# Welche Vor- und Nachteile hat die Werbung?

## Gapfill

Use these words to complete the text:

manipuliert

wirtschaftlichen

häufiger

Werbung

witzigsten

kauft,

Geld

Zeitschriften.

Sonderangebote

Unterbrechungen

Einkaufsbummel

verängern

Druck

Täglich wird man mit der \_\_\_\_\_ konfrontiert, sei es auf dem Weg zur Arbeit oder der Schule, beim \_\_\_\_\_ in der Stadt, im Radio und Fernsehen oder in \_\_\_\_\_. Immer \_\_\_\_\_ stößt man auf groß angelegte Kampagnen. Es gibt sogar Sendungen, die die besten und \_\_\_\_\_ Werbespots der Welt zeigen. Die Werbung soll vor allem über \_\_\_\_\_ und neue Produkte informieren. Aber die \_\_\_\_\_ in einem abendlichen Spielfilm, die manchmal sogar länger als 10 Minuten dauern, \_\_\_\_\_ das Fernsehpublikum. Jugendliche werden dazu noch unter speziellen \_\_\_\_\_ gesetzt. Wer ganz bestimmte Klamotten oder Schuhe nicht \_\_\_\_\_ ist auf dem Schulhof und in der Freizeit `out`. So wird man \_\_\_\_\_ etwas zu kaufen, ohne darüber nachzudenken. Aus \_\_\_\_\_ Aspekten kann wohl kaum auf Werbung verzichtet werden. Neben den Umsatzsteigerungen der Firmen bietet sie vor allem dem Verbraucher Vergleichsmöglichkeiten, so dass er sich oft \_\_\_\_\_ sparen kann.

